

Alessandra Meza Gastañadui

Content Manager | Estratega de contenidos | Redactora Creativa

• Lima, Perú • alessandramezag@gmail.com • [LinkedIn](#) • <https://alessandrameza.com> • + 51 923 483 666

RESUMEN

Content Manager con más de 8 años de experiencia en marcas líderes del sector moda y retail. Especialista en estrategias digitales, creación y producción de contenido visual, audiovisual y escrito para Instagram, TikTok y e-commerce. Experta en conceptualización de campañas con influencers y copywriting, con habilidades en análisis de tendencias, gestión de proyectos y coordinación de equipos multidisciplinarios.

LOGROS

- **Renovación completa de la imagen digital de Besifrah** y homogeneización de la comunicación en todas las plataformas digitales, optimizando su identidad visual y presencia online.
- **Implementación de una estrategia de contenidos diferenciada para cada red social de Besifrah**, aumentando el alcance e interacción con contenidos específicos para cada plataforma.
- **Optimización del flujo de trabajo en la producción de contenido para el Facebook e Instagram de Topitop**, mejorando la eficiencia en planificación y ejecución de tareas.
- **Creación e implementación de guiones para videos del Instagram de Topitop**, logrando un incremento en el alcance orgánico y fortaleciendo la presencia digital de la marca en esta red social.
- **Dirección estratégica de las cuentas de The North Face Perú y Banana Republic Perú**, adaptando lineamientos globales al mercado local y garantizando coherencia con directrices internacionales.
- **Construcción de la presencia digital de The Good Troupe desde cero**, desarrollando estrategia de contenido, calendarios mensuales, diseño y producción visual y audiovisual.
- **Liderazgo de la estrategia de community management para Crepier** durante la pandemia de COVID-19, manteniendo la reputación de marca y satisfacción del cliente durante períodos de alta demanda y desafíos logísticos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Topitop

Content Manager / Redactora creativa

Remoto

Abril 2023 – Octubre 2023 / Mayo 2024 - Presente

- Desarrollo y ejecución de mallas de contenido mensual, garantizando uniformidad con los objetivos de marketing y la estrategia de contenido.
- Redacción de copies para publicaciones en Instagram y Facebook, alineados con la identidad y objetivos planteados para cada pieza.
- Desarrollo de lineamientos creativos para contenido audiovisual, alineando las narrativas con los objetivos de campaña y el tono de comunicación de la marca.
- Coordinación con el equipo de diseño y account manager, optimizando los flujos de trabajo y supervisando la entrega eficiente de contenido.
- Conceptualización de campañas de social media, manteniendo coherencia con la identidad visual y los lineamientos del calendario de marketing.

Besifrah

Estratega de Contenidos

Lima, Chorrillos

Noviembre 2023 - Mayo 2024

- Creación integral de la producción fotográfica, desde la preproducción hasta la postproducción, verificando que cada imagen transmita la identidad de marca y cumpla los objetivos de campaña.
- Liderazgo en la producción de contenido audiovisual para TikTok e Instagram, garantizando alineación con tendencias digitales y objetivos de marketing.
- Desarrollo de mallas de contenido mensual.
- Supervisión y dirección del equipo de creadoras de contenido y social media, estableciendo una ejecución estratégica consistente y

alineada con los objetivos digitales.

- Coordinación de colaboraciones con influencers en todo el Perú, fortaleciendo el posicionamiento de la marca en redes sociales.
- Trabajo conjunto con el equipo de diseño gráfico, garantizando coherencia visual en todas las plataformas digitales.

AlwaysON

Content Manager

Remoto
Abril 2022 - Abril 2023

- Desarrollo y planificación de mallas de contenido mensuales para Instagram y Facebook de Topitop, Banana Republic Perú, The North Face Perú, Aliada Centro Oncológico, Plaza Santa Catalina y Royal Plaza, asegurando correspondencia con la estrategia de cada marca.
- Redacción de copias para publicaciones en Instagram y Facebook, alineados con la identidad y objetivos de cada marca.
- Coordinación con el equipo de diseño y editor audiovisual para garantizar una ejecución eficiente y coherente de las piezas gráficas y audiovisuales.

The Good Trooupe

Content Manager

Remoto
Junio 2021 - Abril 2022

Crepier

Community Manager

Remoto
Febrero 2020 - Junio 2021

Agencia Caja Negra

Community Manager

Presencial
Junio 2019 - Febrero 2020

NOW – Corporación Textil Unidos

Social Media Manager

Presencial
Noviembre 2018 - Junio 2019

FORMACIÓN ACADÉMICA

INSTITUTO PERUANO DE PUBLICIDAD

Marketing y comunicación de la moda

Lima, Perú
2020

INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA

Publicidad y Medios Digitales

Remoto
En curso

HABILIDADES E INTERESES

- Técnicas: Adobe Photoshop, Lightroom, CapCut, WordPress, Meta Business Suite, Notion, Google Workspace.
- Idiomas: Español (nativo), Inglés (intermedio).
- Intereses: Análisis de tendencias en redes sociales y comportamiento del consumidor digital. Investigación del storytelling de marcas y creadores exitosos en Instagram y TikTok, identificando estrategias clave. Curaduría y edición de contenido visual. Historia de la moda y su impacto cultural.